



**UNIVERSIDAD "DEL SALVADOR"**  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
- BUENOS AIRES -



**UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA"**  
FACOLTÀ DI ECONOMIA  
- ROMA -

**A.A. 2009**

**TESIS DE LICENCIATURA EN ECONOMIA POLITICA**

**En el ámbito del Proyecto italo-argentino**

**de "doble titulación"**

**CRISIS ECONOMICA Y GENESIS DE LAS PYMIS**  
**- la experiencia argentina e italiana -**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Datos del Alumno:**

**Nombre Completo:** María Celeste Serine

**D.N.I:** 31.675.307

**Teléfono:** 15-6-4953295 o 4-257-5066

**Mail :** [celesteserine@hotmail.com](mailto:celesteserine@hotmail.com)

**Fecha presentación:** 18 de Diciembre de 2009



**UNIVERSIDAD "DEL SALVADOR"**  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
- BUENOS AIRES -



**UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA"**  
FACOLTÀ DI ECONOMIA  
- ROMA -

**A.A. 2009**

**TESIS DE LICENCIATURA EN ECONOMIA POLITICA**

**En el ámbito del Proyecto italo-argentino**

**de "doble titulación"**

**CRISIS ECONOMICA Y GENESIS DE LAS PYMIS**  
**- la experiencia argentina e italiana -**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Tutor**

Ing. Prof. Daniel LEGUIZAMON

**Alumno**

Maria Celeste SERINE

\_\_\_\_\_ Facoltà di Economia - La Sapienza Università di Roma \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Facultad de Economía - Universidad del Salvador \_\_\_\_\_

# **INDICE**

<b>ORIGEN</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>6</b>
<b>ALCANCE</b>	<b>9</b>
<b>METODOLOGIA</b>	<b>10</b>
<b>SINTESIS</b>	<b>12</b>

## **Capitulo I**

<b><u>HISTORIA DE LAS PyMIs EN ARGENTINA</u></b>	<b>14</b>
Herencia de la Convertibilidad	<b>16</b>
El impacto de la crisis	<b>18</b>
Desempeño productivo de las PyME industriales	<b>20</b>
Inversión, Recursos Humanos Y Tics	<b>38</b>
Infraestructura, logística y relación con clientes y proveedores	<b>68</b>

## **Capitulo II**

<b><u>HISTORIA DE LAS PyMIs EN ITALIA</u></b>	<b>84</b>
Estructura de las PyMIs Italianas	<b>86</b>
Las PyMIs en Italia y el modelo de los distritos industriales	<b>87</b>
El comportamiento de las PYME	<b>90</b>
Promoción de las PyMIs italianas	<b>93</b>
Instrumentos financieros y de ayuda	<b>94</b>
Consecuencias para las PyMIs	<b>98</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>100</b>
<b>ACCIONES SUGERIDAS</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>119</b>

“... La experiencia ha demostrado ampliamente que el verdadero desarrollo es principalmente un proceso de activación y canalización de las fuerzas sociales, de mejoría de la capacidad asociativa, de ejercicio de la iniciativa y de la inventiva. Por lo tanto, se trata de un proceso social y cultural y solo secundariamente económico. El desarrollo se produce cuando en la sociedad se manifiesta una energía capaz de canalizar, de forma convergente, fuerzas que estaban latentes o dispersas”

Celso Furtado (1982)



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **ORIGEN**

Paradójicamente, pese a la gran importancia de las pequeñas y medianas empresas (pyme) dentro de la economía, es poco lo que conocemos en detalle sobre ellas. Con definiciones que varían entre países e incluso entre sectores económicos, es difícil hacer el seguimiento al desarrollo de estos grupos de empresas al interior de cada país, y peor aún realizar análisis comparativos de corte transversal. Además, la información no se actualiza con frecuencia lo cual es aún más grave cuando se trata de un sector tan dinámico dentro del cual continuamente muchas empresas nacen y mueren.

Este problema se ha planteado también en países de mayor nivel de desarrollo económico y con mejor información estadística. En el caso de la Unión Europea, y como respuesta a esa dificultad, desde 1992 funciona el Observatorio Europeo de la Pyme.

La mayor parte del PIB Italiano es provisto por las pequeñas y medianas empresas, pues aportan el 70.8% y ocupan a 81.7% de la planta laboral del país, por lo que su desarrollo es una de las asignaturas más importantes para el gobierno de la nación mediterránea.

La pequeña y mediana empresas son fundamentales para la economía italiana, pues tienen creatividad y están generalmente alejadas de multinacionales. Ese modelo de empresa, es riesgoso también pues muchas firmas que nacen tienen alta probabilidad de quebrar en su primer año, por lo que es necesario darles un seguimiento para evitar que eso suceda.

La presente tesis es una propuesta para subsanar los problemas informativos y generar conocimiento que permitan comparar el impacto de políticas públicas, diseños de programas de apoyo y lograr un mejor desempeño de la pequeña y mediana empresa en los países de la región. Es, al mismo tiempo, una propuesta de diseño institucional para articular a nivel nacional todas las medidas adoptadas por el gobierno italiano, luego de la crisis

de los años 70, las empresas italianas basaron su éxito en una fuerte capacidad de asociarse y generaron todo un entramado de instituciones fundamentalmente privado, que las ayudó a competir. La mejor ventaja competitiva de las pymes italianas fue esta capacidad empresarial de apuntar a lo técnico, a través de una revisión continua de los procesos tecnológicos.

Los empresarios argentinos pyme se enfrentan a una serie de problemas contra los cuales tienen poco que hacer, como el poco desarrollo del sistema financiero argentino y los problemas de infraestructura que se transforman en cuellos de botella estructurales.

Creo por tanto que este informe será de interés para los responsables de política y académicos preocupados por el desempeño de las pequeñas y medianas empresas locales. El programa también está dirigido a funcionarios de entidades públicas y privadas que interactúan con las pyme.



## **OBJETIVOS**

Los objetivos primarios de este trabajo final son:

- *Analizar el comportamiento pasado y actual de las PyMEs Argentinas e italianas en su entorno económico:* desarrollar los temas referidos, por un lado, a la naturaleza y estructura de las PyMIs y su situación tanto en Italia como en Argentina, y, por otro, al diseño de las políticas públicas basado en otras experiencias como es Italia, que permitió dar respuesta a la grave crisis que azotó a la PyMI italiana. Con las economías destruidas después de la Segunda Guerra, los gobiernos regionales del Norte de Italia decidieron que había que hacer algo contra la desocupación. Y se les ocurrió que desde el Estado podían incentivar a las pequeñas empresas a asociarse en redes flexibles. Así, podrían acceder juntas a actividades que solas no podían, entre ellas maquinaria cara y sofisticada. Ese fue el nacimiento de los distritos industriales, que aún funcionan. Gracias a ellos, Italia sigue siendo hoy una usina de PyMIs. Aquí en Argentina, las PyMIs probaron el camino de la asociatividad para comprar y vender. Pero, por falta de reglas internas, gran parte terminó disolviendo estas uniones. Es así, que cumpliendo con este objetivo primario, pasamos al segundo;
- *Promover la transferencia de las estrategias de desarrollo de las pyme italianas a las argentinas:* Observando atentamente el sistema italiano de las pequeñas y medianas empresas uno queda sorprendido por la vitalidad del mismo, que con su dinamismo sostiene la base de la exitosa performance económica del país. El grado de desarrollo y articulación de este sistema es tal que hoy funciona natural y automáticamente, y sin mucha necesidad de políticas activas por parte del Gobierno. Además, las Pymes en dicho país, han acumulado tanta fuerza económica y política, que hoy están en condiciones de corregir inmediatamente eventuales ineficiencias y errores de los funcionarios del

gobierno local. No son las empresas quienes necesitan del gobierno, sino el gobierno que no puede funcionar sin ellas.

- Identificar las políticas públicas de apoyo empresarial existentes y susceptibles de afectar directa o indirectamente a las PyMEs, así como sus objetivos primarios y secundarios: analizar cuales son los mecanismos de apoyo que ofrecen ambos gobiernos, especialmente, introducirnos en el porque de la falta de crédito hacia las Pymis argentinas, que es uno de los obstáculos mas frecuentes que encuentran dichas empresas para fortalecer su crecimiento.

#### Objetivos secundarios:

- Capacitar a empresarios pymes y a sus cuadros dirigentes en el manejo estratégico de los procesos de innovación productiva y de gestión (Profesionalización, capacitación y educación de los agentes de cambio): a través de este trabajo final, brindarle tanto a los empresarios Pymes como a los proveedores, un abanico de información acerca de la infraestructura, logística y relacion entre proveedores y clientes.
- Fortalecer la competitividad del tejido productivo de las pequeñas y medianas empresas; la promoción de instrumentos de asistencia financiera y redes de intercambio.
- Las visiones negativas que dificultan articular un plan exitoso de desarrollo del sector: la necesidad de educar al soberano: Si analizáramos el problema desde la óptica de cuál es el objetivo a lograr, diría que lo importante es centrarse en bajar la barrera de acceso al crédito, de modo que más personas accedan a más beneficios. Por ello creo que si queremos fortalecer y hacer progresar al sector, debemos procurar fomentar la oferta de crédito a quienes hoy están excluidos del



sistema y no centrarnos en quién es la entidad que otorga el crédito y cuales son sus razones para hacerlo.

- Los obstáculos legales: Otra de las razones por las cuales no se ha logrado desarrollar más profundamente este sector en la Argentina es la inexistencia de un marco regulatorio amigable.



## **ALCANCES:**

Se tratará la situación de pymes manufactureras argentinas durante la segunda mitad de los 90, se verán las acciones gubernamentales adoptadas y cuales han sido sus resultados hasta el 2008. Esto comparándolo con las pymes manufactureras italianas abarcando desde la crisis de los 70, las subsiguientes acciones tomadas por el gobierno hasta los resultados obtenidos. Finalizando con un análisis de las “pymes hoy”, tanto en Italia como Argentina.

No se trataran temas relacionados a la exportación e importación de las pymes, como tampoco se trataran pymes que no sean de la industria manufacturera.

Analizo desde la totalidad y no por actividad productiva. No se pormenorizó por actividad sino que se totalizo las Pymes industriales. Aunque se ha comentado la situación de los sectores de “Automotores y autopartes” o “Textiles”, por ejemplo.

Los datos obtenidos en Italia fue analizados globalmente al igual que las medidas dentro de la figura pymes italiana, sin particularizar en ninguna actividad industrial.

Analizando cantidad de personas y los valores de producción y no la actividad específica dentro de la industria.

En este trabajo final, se explica la **disponibilidad** de la información en nuestro país y fundamentalmente la **accesibilidad** a la misma. Permite, pese a lo dicho en el párrafo anterior, particularizar aspectos en el análisis argentino que en el análisis italiano. Y dado que ese interés está orientado a un comportamiento mas desarrollado y favorece a la capacitación, es que se decidió ampliar y detallar, algún análisis a pesar de no haber podido compararse con Italia. Y como uno de los objetivos secundarios del trabajo final seria capacitar a las Pymes Argentinas por eso se puso más información de dicho país.

## **METODOLOGIA:**

Durante la última década, a la luz de las fuertes presiones impuestas por la extrema liberalización y apertura externa de la economía, en Argentina se generó un gran debate sobre las posibilidades reales de supervivencia de las PyMIs en este nuevo contexto.

Hubo quienes argumentaron que estas eran empresas sin esperanzas en el nuevo contexto, y otros que, aparentemente en las antípodas, las presentaron como un sector al cual por varias razones el Estado tenía que salvar a toda costa. En muchos casos el debate no contó con una base estadística firme que apoyara el razonamiento de los participantes. Y si bien es totalmente cierto que los números no hablan por sí solos, ellos constituyen la base insustituible sobre la cual se deben construir las interpretaciones, que obvia y lícitamente también pueden ser doctrinales.

Comenzaré en base a los datos estadísticos recogidos por el Observatorio PyMIs durante los últimos años (1995-2008), explicando en forma cuantitativa y cualitativa la evolución de las PyMIs argentinas, las cuales generan la mitad de la riqueza industrial del país.

Los datos y el análisis que se presentan en estas páginas permiten observar el comportamiento de las PyMIs tanto durante un período de expansión económica, como fueron los años 1996, 1997 y mitad de 1998, como durante un período de recesión que abarca desde el segundo semestre de 1998 hasta el 2002, luego acelerándose en los años subsiguientes, hasta el inicio de la desaceleración en el 2007.

Los resultados obtenidos de la investigación cualitativa realizada (entrevistas calificadas y *Observatorio Pymes*) revelan la necesidad de afrontar la problemática que sufren las pequeñas empresas de una manera integral y decidida. Por eso, es necesario que las soluciones formen parte de una visión estratégica de largo plazo, que ayuden a aumentar la credibilidad de los empresarios en programas específicos de apoyo a las pequeñas empresas.

De la experiencia acumulada en esta investigación surge un enfoque orientado a la eliminación de los obstáculos para el desarrollo de las PyMES, en forma

integral y sistemática. Se descansa en dos fuertes raíces: el fomento de una cultura empresarial y la construcción de unas bases de política de Estado de largo plazo.

El método propuesto para la recolección de datos de las pequeñas y medianas empresas responde, básicamente, al diseño de una encuesta por muestreo. Las unidades de muestreo y de observación son empresas económicas y el procedimiento de muestreo a aplicar es probabilístico. Para el estudio de seguimiento se propone, a la vez, que la muestra constituya un panel de empresas con actualizaciones periódicas.

Las muestras fueron diseñadas y obtenidas, en cada país, por los institutos encargados de elaborar las estadísticas oficiales: el INDEC en Argentina y el ISTAT en Italia.

En el caso de Argentina se utilizaron, como marco de muestreo, los registros de la Administración Federal de Ingresos Públicos y de la Administración Nacional de la Seguridad Social. Con estos registros administrativos el INDEC elaboró, para el año 2000 con datos de 1999, un directorio de unidades económicas (DINUE) que contiene datos de identificación, de ubicación y de personal ocupado de las empresas.

En Italia se tomó, como base de elaboración del marco de muestreo, el directorio de los resultados definitivos de los censos económicos de 1999.

Se incluye, también, un análisis crítico de la metodología propuesta, basado en la experiencia de esta prueba piloto y se señalan recomendaciones para las aplicaciones futuras.

## **SINTESIS:**

Como se sabe, afrontando los retos de la globalización, las Pymes Argentinas surgieron como fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Desde el inicio fueron una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo, entre otros; pero actualmente se han constituido en toda una fortaleza productiva para el país.

Las Pymes, han ganado y acumulado fortalezas en el mercado, a base de iniciativa e ingenio empresarial, por eso se les conoce como micro emprendedores, pero este esfuerzo lejos esta de ser complementados, por organizaciones, como los intermediarios financieros, especialmente los bancos, quienes los han considerado como marginal en su cartera de colocaciones, basando este hecho el argumento del riesgo y el costo.

Esta investigación expone los resultados de un estudio cuyo propósito fundamental fue comparar la experiencia de las pequeñas y medianas empresas italianas con las nacionales, analizando el comportamiento pasado y actual de las PyMEs de ambos países en su entorno económico, asimismo validando y jerarquizando los obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en Argentina. El análisis que se presentan en estas páginas permiten observar el comportamiento de las PyMIs tanto durante un período de expansión económica, como fueron los años 1996, 1997 y mitad de 1998, como durante un período de recesión que abarca desde el segundo semestre de 1998 hasta el 2002, luego acelerándose en los años subsiguientes, hasta el inicio de la desaceleración en el 2007. La posibilidad de analizar el comportamiento y los resultados de las estrategias de un mismo grupo de empresas bajo escenarios tan diferentes nos permitirá distinguir aquellos aspectos estructurales de la evolución de las PyMIs de los aspectos coyunturales o contingentes de más corto plazo.

El estudio identifica obstáculos que requieren de las soluciones más inmediatas, las cuales se trataran de resolver con acciones sugeridas. En este nivel se encuentran básicamente ciertas restricciones: el acceso al crédito; la